

# L'étude RAE de Sondages BBM

LA BASE DE DONNÉES QUALITATIVES DU CANADA



L'étude RAE Canada de Sondages BBM est la plus importante étude qualitative à frais partagés jamais offerte aux annonceurs canadiens. L'étude RAE constitue une ressource inédite pour mieux comprendre les consommateurs et mieux cibler les publicités.

## Caractéristiques uniques :

- Plus de 63 000 répondants, soit le plus important échantillon pour une étude qualitative au Canada
- Publication aux six mois
- 12 marchés majeurs canadiens font partie de l'étude
- Un questionnaire de plus de 70 pages couvrant les principales catégories de consommation
- Cible et décrit les consommateurs à l'échelle nationale, et pour plus de détails au niveau régional et local
- Permet de trouver les médias les plus appropriés pour rejoindre vos consommateurs, mais aussi ceux de vos concurrents
- Vous connaîtrez davantage vos consommateurs...vous saurez qui ils sont, où ils vivent ; ce qu'ils achètent de vous et de vos concurrents ; également combien ils dépensent et où ils voyagent que ce soit par affaires ou bien pour leurs vacances ainsi que ce qu'ils font durant leurs loisirs

Régions de l'étude RAE	Taille de l'échantillon (Automne 2009)
Canada	64,497
Atlantique	3,470
Québec	15,075
Ontario	22,728
Prairies	13,110
C.B.	10,114
Halifax	2,976
Québec	3,873
Montréal	10,380
Toronto	10,688
Hamilton	3,993
Kitchener-Waterloo	3,027
London	3,592
Winnipeg	4,236
Calgary	3,963
Edmonton	4.165
Vancouver	6,552
Victoria	3,126

## Les avantages

- Permet d'augmenter les revenus avec une meilleure action publicitaire et une meilleure compréhension de vos clients
- Les diffuseurs peuvent augmenter leurs parts des revenus publicitaires en offrant de l'information les comparant en regard des médias concurrents
- Les diffuseurs en offrent plus à leurs clients en fournissant une source d'information des plus complètes sur leur clientèle.